

Lähde mukaan näkymään *Suomalainen työ ja palvelu* -teemaan



Suomalainen työ tunnetaan laadusta. Viime vuosina suomalaisen työn arvostus on kuluttajien silmissä entisestään noussut. 92 paikallislehteä tekee huhti- ja lokakuussa Suomalainen työ ja palvelu -teeman, joiden myötä halutaan nostaa kotimaisen osaamisen ja yrittäjyyden näkyvyyttä kuluttajien silmissä.

Omien alueidensa ykkösmedioina tunnetut paikallislehdet vievät sinunkin viestiäsi eteenpäin!

Paikallislehdet ovat luettuja ja luotettuja – tavoita lähes miljoona lukijaa!

Teeman toteutuksesta vastaa Suomen Paikallismediat Oy. Teeman avulla tavoitat lähes miljoona lukijaa.



Tule omilla tuotteillasi ja palveluillasi tekemään suomalaista työtä ja palvelua tunnetuksi 92 tilattavassa paikallislehdessä, jotka ovat oman alueensa ylivoimaisesti luetuimpia medioita.

Tehdään yhdessä hyvää Suomelle.

Alpo Ohtamaa
myyntijohtaja
044 311 0201
alpo.ohtamaa@paikallismediat.fi

Paikallislehdessä
mainoksesi
huomataan!

1. Varsinais-Suomen markkina-alue

(Turku)
Auranmaan Viikkolehti
Laitilan Sanomat
Loimaan Lehti
Perniönseudun Lehti
Somero
Turun Tienoo
Uudenkaupungin Sanomat

2. Pirkanmaan markkina-alue

(Tampere)
Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Oriveden Sanomat
Punkalaitumen Sanomat
Ruovesi
Seutulehti UutisOiva
Suomenselän Sanomat
Sydän-Hämeen Lehti
Teisko-Aitolahti
Urjalan Sanomat
Ylä-Satakunta
Ylöjärven Uutiset

3. Satakunnan markkina-alue (Pori)

Alasatakunta
Lauttakylä
Ulvilan Seutu
Uutisuotsi

4. Kymenlaakson markkina-alue

(Kouvola)
Kaakonkulma
Keskilaakso

5. Etelä-Karjalan markkina-alue

(Lappeenranta)
Joutseno
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Parikkalan-Rautjärven Sanomat

6. Etelä-Savon markkina-alue (Mikkeli)

Juvan Lehti
Kangasniemen Kunnallislehti
Pitäjän uutiset
Puruvesi

7. Pohjois-Karjalan markkina-alue

(Joensuu)
Koti-Karjala
Kotiseutu-uutiset
Lieksan Lehti
Outokummun Seutu
Pielisjokiseutu
Pogostan Sanomat
Vaarojen Sanomat
Ylä-Karjala

8. Pohjois-Savon markkina-alue

(Kuopio)
Kiuruvesi

9. Keski-Suomen markkina-alue

(Jyväskylä)
Hankasalmen Sanomat
Korpilahti-lehti
Kotiseudun Sanomat
Laukaa-Konnevesi
PaikallisUutiset
Sampo
Sisä-Suomen Lehti
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu

10. Etelä-Pohjanmaan markkina-alue (Vaasa)

Ilmajoki-lehti
JP-Kunnallissanomat
Jurvan Sanomat
Järviseudun Sanomat
Järviseutu
Kauhajoki-lehti
Komiati
Kurikka-lehti
Kyrönmaa
Lapuan Sanomat
Pohjankyrö
Suupohjan Sanomat
Tejuka
Viiskunta
Ähtärinjärven Uutisuotta

11. Keski-Pohjanmaan markkina-alue

(Kokkola)
Lestijoki
Perhonjokilaakso

12. Pohjois-Pohjanmaan markkina-alue

(Oulu)
Haapavesi
Iijokiseutu
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Koillissanomat
Nivala-lehti
Pyhäjokiseutu
Pyhäjärven Sanomat
Raahen Seutu
Rantalakeus
Rantapohja
Siikajokilaakso
Sieviläinen
Tervareitti

13. Kainuun markkina-alue (Kajaani)

Kuhmolainen
Puolanka
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

14. Lapin markkina-alue

Enontekiön Sanomat
Inarilainen
Kittilälehti
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Sompio

Lukijamäärä 904 500



92 oman alueensa luetuinta paikallislehteä – lähes miljoona lukijaa

Suomen Paikallismediat Oy:llä on 120 jäsenlehteä, joista peräti 92 on mukana Suomalainen työ ja palvelu -teemassa. Tilattavat paikallislehdet ovat alueensa ykkösmedioita, jotka tavoittavat lähes 80 prosenttia alueidensa väestöstä.

Teema ilmestyy keväällä viikolla 16 tai 17, syksyllä viikolla 40 tai 41.

Aineisto viimeistään ma 8.4.2024 / ma 23.9.2024
aineistot@paikallismediat.fi



**SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY**



Suomalainen työ ja palvelu



SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY

Koko sivu
254 x 340 mm tai
260 x 335 mm
Hinta 30 000 € + alv 24 %



Puoli sivua vaaka
254 x 180 mm tai
260 x 180 mm
Hinta 18 100 € + alv 24 %

Puoli sivua pysty
125 x 340 mm tai
128 x 335 mm
Hinta 18 100 € + alv 24 %



1/4 sivua
125 x 155 mm tai
128 x 150 mm
Hinta 10 000 €
+ alv 24 %



Paikallislehdessä
mainoksesi
huomataan!

Paikallislehden
lukijoissa
korostuu suhteessa
muuhun väestöön:

- 90 % suosii kotimaisia tuotteita
- 92 % on päivittäisostopäittäjiä
- 87 % suosii paikallisia liikkeitä ja palveluja
- 78 % suhtautuu myönteisesti mainontaan
- 76 % arvostaa vastuullista kuluttamista
- 65 % ekologisuus on tärkeä ostoperuste



SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY