

Valtakunnallinen näkyvyys paikallisesti luetuimman sisällön keskellä!

Suomen Paikallismediat Oy:n 92 lehteä julkaisevat vuonna 2025 keväällä ja syksyllä

Paikallisuus – markkinoinnin supervoima

-teeman

Kevään teema julkaistaan viikolla 16 sopivasti ennen pääsiäistä ja vappua ja syksyn teema viikolla 40. Paikallislehdet ovat oman alueensa ylivoimaisesti seuratuimpia medioita. Tilatuin ja luetuin lehti tarjoaa mainostajalle kiinnostavan ja tehokkaan näkyvyyden.

Paikallisuus on meille paikallislehdille supervoima, jonka eteen teemme jatkuvasti työtä. Paikallislehtien elinvoima kumpuaa siitä, että ne ovat paikallisesti ohittamattomia uutisväyliä ja samalla myös paikallisten yritysten parhaita markkinointikumppaneita. Yksi paikallislehden tärkeistä tehtävistä on olla kehittämässä omaa toimintaympäristöään niin lukijoiden kuin muiden yhteistyökumppanienkin kanssa. Teeman ympärillä on mainio mahdollisuus luoda positiivista yritysilmapiiriä korostaen paikallisuuden merkitystä ja arvostusta.



**SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY**

**Paikallislehdillä tavoitat
maaseudun osto-
voimaiset kuluttajat**

Alpo Ohtamaa
Myyntijohtaja
044 311 0201
alpo.ohtamaa@paikallismediat.fi



Koko sivu
254 x 340 mm tai
260 x 335 mm
Hinta 31 000 € + alv 25,5 %

Puoli sivua vaaka
254 x 180 mm tai
260 x 180 mm
Hinta 18 500 € + alv 25,5 %

Puoli sivua pysty
125 x 340 mm tai
128 x 335 mm
Hinta 18 500 € + alv 25,5 %

1/4 sivua
125 x 155 mm tai
128 x 150 mm
Hinta 12 000 €
+ alv 25,5 %

**KASKI SAI
HYVÄT KOKEMUKSET
PAIKALLISLEHTIEN
TEHOSTA!**



Olimme koko sivun mainoksella mukana keväällä ja syksyllä 92 paikallislehden Suomalainen työ ja palvelu -teemassa. Olemme saaneet paikallislehtien tehosta ja vaikuttavuudesta hyviä tuloksia jo aiemmin, kun olemme olleet vastaavassa teemassa pienemmällä näkyvyydellä sekä käyttäneet yksittäisiä paikallislehtiä markkinoinnissamme. Päätimme kokeilla vaikeassa markkinatilanteessa näyttävämpää koko sivun ilmoitusta, koska paikallislehden lukijoista suurin osa asuu omakotitaloissa ja on varttuneempaa väkeä. Saimme hyvin tarjouskyselyjä, ja mikä parasta, syntyneiden kauppojen määrä ylitti kaikki odotukset ja tulos kampanjasta oli selkeästi muita markkinointitoimenpiteitä parempi. Tarjouspyyntöjä on tullut vielä viikkoja kampanjan julkaisun jälkeen, eli paikallislehti näyttää säilyvän pidempään asiakkaiden ulottuvilla. Olemme hyvän tuloksen myötä koko sivun ilmoituksella mukana myös kevään 2025 Paikallisuus – markkinoinnin supervoima -teemassa. Voin lämpimästi suositella paikallislehtiä markkinointiin, kun tavoittelette ostovoimaisia asiakkaita isojen kaupunkien ulkopuolelta!

Jari Mehtälä, Kaski
Liiketoimintajohtaja


KASKI

- SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY**