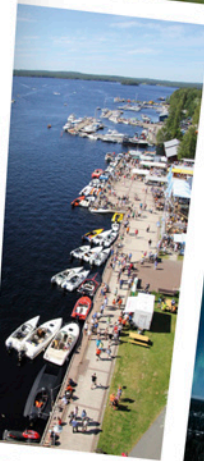




SUOMEN
PAIKALLISMEDIAT OY



Paikallislehtien vahvuudet

Viisi syytä mainostaa paikallislehdessä

1. Tavoittavuus

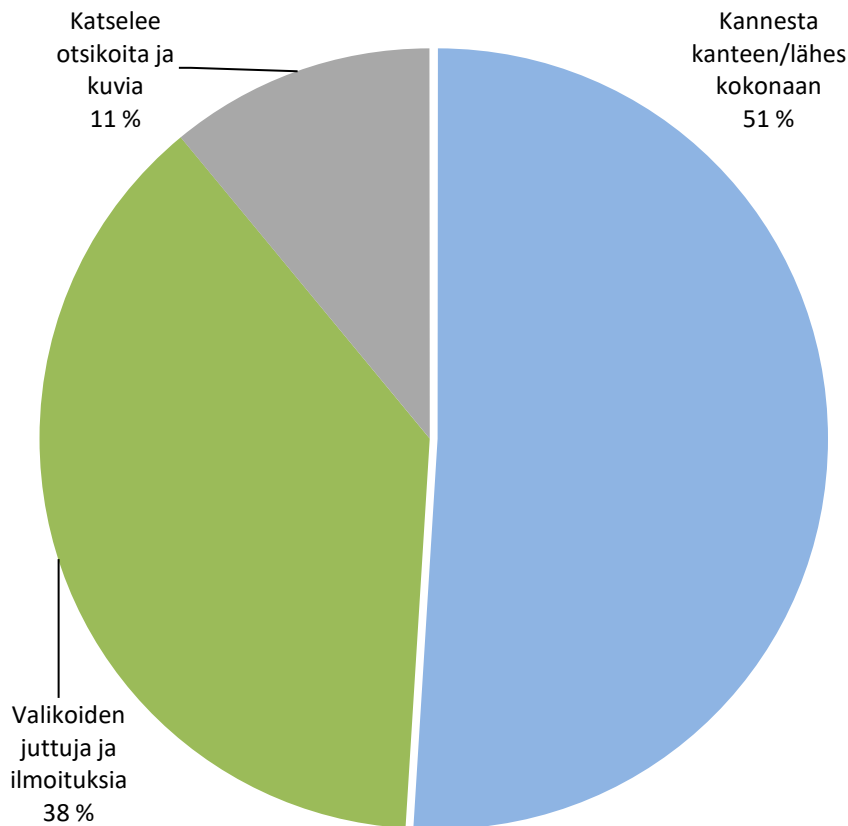


- Oman alueensa paikallislehti tavoittaa lähes 80 prosenttia alueensa väestöstä. Lehteä luetaan kaikissa väestöryhmissä – myös nuoret lukevat!
- Tilattavat paikallislehdet (128 kpl) tavoittavat Suomessa yhteensä noin kaksi miljoonaa ihmistä paperilla ja verkossa.

Lähde: Paikallislehtien vahvuudet -lukijatutkimukset 2017, Tietoykkönen Oy



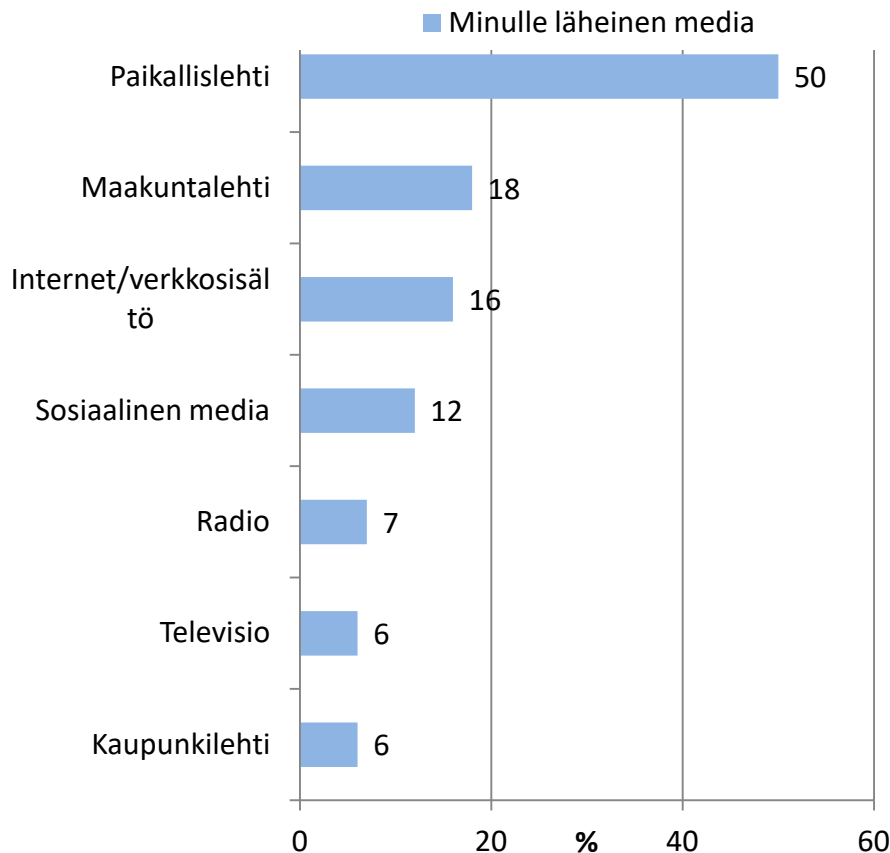
2. Vahva lukijasuhde



- Paikallislehden lukijat perehtyvät lehteensä erittäin tarkasti. Yhdeksän kymmenestä lukee lehden kannesta kanteen tai poimii sieltä itseä kiinnostavat jutut ja ilmoitukset.
- Kolmannes lukijoista myös palaa lehden sisältöön uudelleen. Lehden sisältö kantaa siis yhtä lukukertaa pidemmälle!
- Lukeminen on paitsi säännöllistä, myös sitoutunutta!

Lähde: Paikallislehtien vahvuudet - lukijatutkimukset 2017, Tietoykkönen Oy

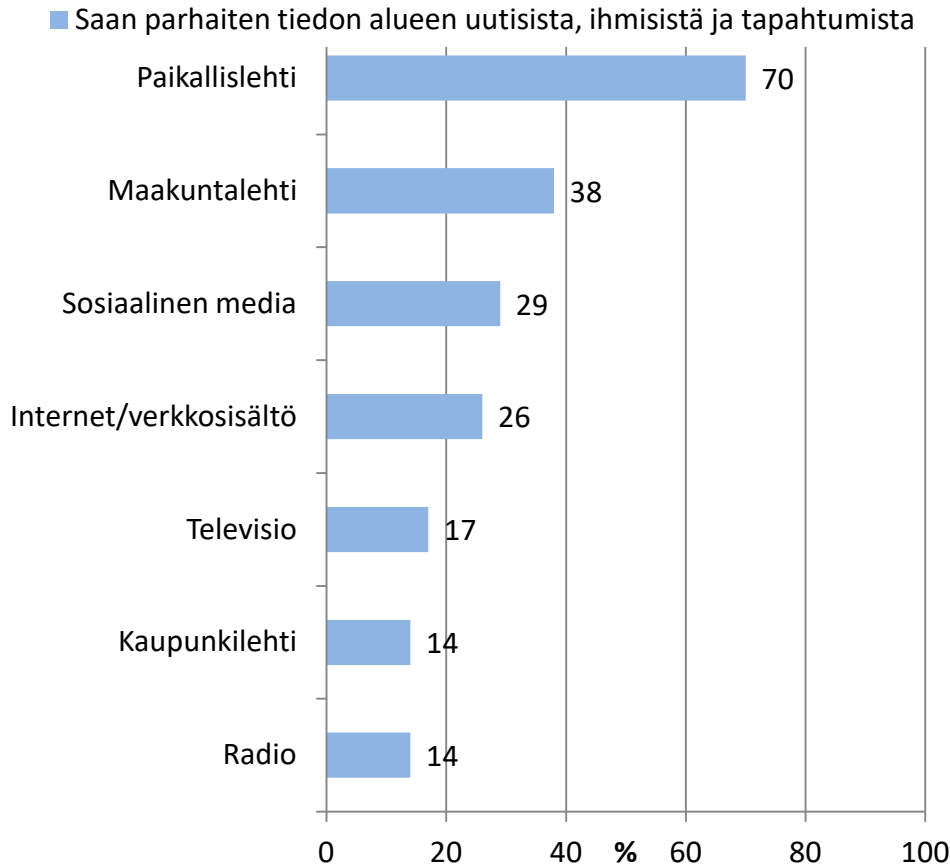
3. Läheisyys lukijoihin



- Paikallisen näkökulman kertominen on paikallislehden ydinosasta. Noin puolet lukijoista kokeekin paikallislehden itselleen läheiseksi – paikallislehti onkin huomattavasti läheisempi kuin mikään muu media.
- Noin 60 prosenttia myös kokee paikallislehden olevan tärkeä paikkakunnan hengen luoja.

Lähde: Paikallislehtien vahvuudet -
lukijatutkimukset 2017,
Tietoykkönen Oy

4. Paras tietolähde paikallisista asioista

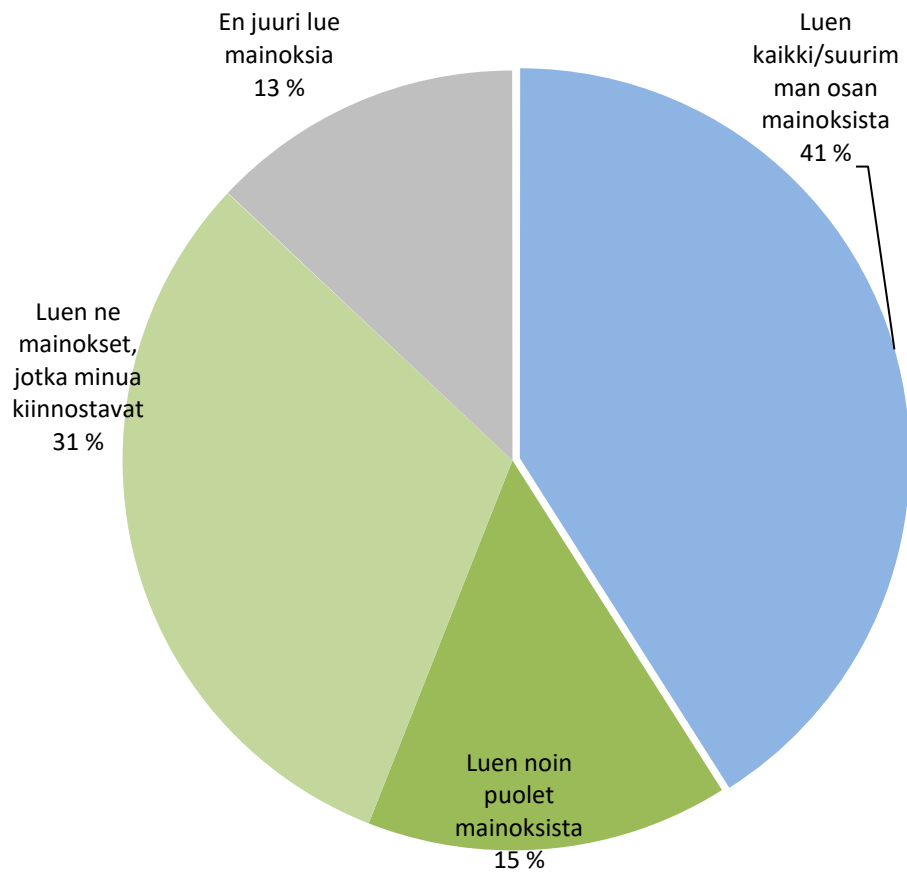


- **Paikallislehti on ylivoimaisesti paras tietolähde alueensa asioista.**
- **Aidosti paikallinen lehti on loistava mainospaikka paikalliselle mainostajalle!**

Lähde: Paikallislehtien vahvuudet -
lukijatutkimukset 2017,
Tietoykkönen Oy



5. Mainonta kiinnostaa



- **Mainokset ovat paikallislehdessä luettua ja haluttua sisältöä – yli 40 prosenttia lukee aivan kaiken lehdessä olevan mainonnan.**
- **Mainonnan tutkimuksissa on myös todettu, että mitä pienempi lehti, sitä korkeammat huomioarvot mainoksilla on.**

Lähde: Paikallislehtien vahvuudet - lukijatutkimukset 2017, Tietoykkönen Oy



Meillä kinataan aamiaispöydässä siitä, kuka saa lukea oman paikallislehden ensin. *Lukijapalaute 2017*

